

Henstedt-Ulzburg, Februar 2023

NEU: MARYLAND SNACK NÜSSE HONIG & SALZ

Die MARYLAND Snack Nüsse sind weiter auf Erfolgskurs. Ab April sorgt die neue Sorte Honig & Salz für eine süße Ergänzung und weitere Umsatzchancen.

Ob Ying und Yang, heiß und kalt oder klein und groß – Gegensätze ziehen sich bekanntlich an. Das gilt auch für Lebensmittel. „Bei Süßwaren und Snacks hat sich die Kombination von süß und salzig als ein Verbraucherliebling etabliert“, sagt Micha Kohn, Leiter Markenvertrieb. Ab April 2023 können Nussfreunde und Snackliebhaber diese Geschmacksrichtung auch als MARYLAND Nussmischung genießen: mit den neuen MARYLAND Snack Nüssen Honig & Salz!



Die Snack Nüsse Honig & Salz sind ein knackiger Mix aus süß ummantelten Erdnuskernen sowie gerösteten und gesalzenen Mandeln, Cashewkernen und Erdnüssen. Die neue Variante ergänzt das bisher überwiegend salzige Sortiment der Snack Nüsse um eine leicht süße Variante und bietet so weitere Kaufanreize in der jungen Zielgruppe.

„Wir sehen im Segment salzige Snacks auch weiter gute Umsatzchancen und freuen uns, dass wir den Snack Nüssen mit der neuen Sorte weiteres Wachstumspotenzial geben können“, so Micha Kohn. Dass die Nussprodukte der Marke weiter erfolgreich sind, bestätigte 2022 auch die Auszeichnung als „Top-Marke“. Diese wird jährlich auf Basis von GfK-Zahlen und transparenten Kriterien vergeben.

Für Impulskäufe und Mehrumsatz sorgen auf der Fläche ebenfalls ab April zwei Zweitplatzierungen mit neuer Sortierung. Diese sind als 56er Bodenaufsteller mit zwei Lagen und als 60er Display mit vier Lagen verfügbar. In beiden Zweitplatzierungen wird die neue Variante gemeinsam mit dem Klassiker Snack Nüsse Salz und der würzigen Variante Salz & Pfeffer kombiniert.

Die MARYLAND Snack Nüsse Honig & Salz sind ab April 2023 verfügbar. Ein Becher enthält 275 g. Die UVP je Becher ist 2,99 Euro.

Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.